

List referencyjny

Firma Effi Marketing współpracowała z nami w zakresie opracowania strategii marketingowej oraz wdrożenia kampanii reklamowych na platformach mediów społecznościowych. Wprowadzone zmiany sprawiły, iż zyskaliśmy znaczną przewagę nad konkurencją w zakresie e-marketingu. Nasz przekaz zyskał nowe życie, przy czym był nad wyraz skuteczny.

Nasze początkowe założenia oraz cele zostały zrealizowane znacznie wcześniej niż oczekiwaliśmy. Było to możliwe dzięki szybkiej reakcji na zachodzące zmiany, dokładnym ułożeniu strategii działania, a także analityce wszystkich naszych poczynań marketingowych.

Pana Maciej Dąbrowski dał się poznać jako kompetentny i profesjonalny specjalista ds. marketingu.

Wysoko cenię Effi Marketing za znajomość zagadnień z zakresu social media marketingu, które wykraczają poza standardową wiedzę innych, podobnych agencji na rynku. Miło zaskoczyło mnie to, jak kultywują dobry kontakt z Klientem, dbają o każdy szczegół i dążą do jak najlepszych rezultatów.

Effi Marketing spełnił nasze oczekiwania, dlatego polecam współpracę z tą firmą w zakresie kampanii reklamowych oraz e-marketingu.

Z wyrazami szacunku,



Paweł Fecko,

Prezes Zarządu,
IPF Global Sp. z o.o.